

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МБОУ СОШ № 23
ИМЕНИ С.З.ДЬЯЧЕНКО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

ПРИКАЗ

от 02 декабря 2022 года

№ 258 - П

О поездке в Лаго - Наки

В соответствии со ст. 28 «Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации» Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», приказом министерства образования РФ от 13 июля 1992г. №293 «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности», на основании плана воспитательной работы и письменного согласия родителей (Законных представителей) учащихся, приказываю:

1. В целях расширения кругозора и досуговой занятости обучающихся во внеурочное время, проведения экскурсионной поездки в Лаго - Наки направить 10 декабря 2022 года в 07.00 часов обучающихся МБОУ СОШ № 23 (приложение №1).

2. Утвердить маршрут движения: х. Братский — г. Майкоп — Лаго - Наки — г. Майкоп — х. Братский.

3. Назначить старшими сопровождающими классного руководителя 8 класса Скрылёву Т.М. (конт. тел. 89528336085), классного руководителя 5 класса Деркач Г.Н. (конт. тел. 89180138659)

4. Выезд 10.12.2022 года в 07.00 часов от МБОУ СОШ № 23

5. Ответственному за безопасность, заместителю директора по ВР Слесаренко Р.А., провести инструктаж с сопровождающими.

6. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МБОУ СОШ № 23

Е.В. Носок

КОПИЯ
ВЕРНА

И.о. директора *[подпись]*



Приложение №1
к приказу МБОУ СОШ № 23
№ 258– П от 02.12.2022г.

Список учащихся

№	Ф.И.О ребенка	Дата рождения	телефон
1	Забияка Алина Романовна	05.06.2014	89528525320
2	Сапрыкина Ольга Витальевна	05.10.2009	89002751917
3	Шушунов Илья Алексеевич	13.02.2009	89531065222
4	Поздняков Артём Денисович	13.12.2009	89086938014
5	Рябкин Арсений Эдуардович	14.11.2009	89186739485
6	Морозова Ирина Сергеевна	25.09.2009	89528399132
7	Тукачёва Елизавета Андреевна	02.08.2009	89528341828
8	Хромова Александра Алексеевна	21.12.2009	89182175937
9	Лупинин Алексей Алексеевич	24.09.2009	89086723034
10	Стоянова Мария Александровна	18.10.2009	89180927602
11	Терещенко Данила Николаевич	17.06.2008	89024052990
12	Гулаков Артём Сергеевич	11.03.2014	
13	Орлов Алексей Вячеславович	17.07.2012	
14	Айтеева Эвелина Александровна	22.12.2008	89531165469
15	Марьясина Дарья Александровна	13.05.2008	89530730791
16	Безладнов Никита Алексеевич	14.11.2008	89528638089
17	Терещенко Виктория Романовна	04.07.2008	89086874802

Список сопровождающих

№	ФИО	телефон
1	Деркач Галина Николаевна	89180138659
2	Скрылёва Татьяна Михайловна	89528336085

КОПИЯ
ВЕРНА



Отчет
об экскурсии по пещерам Лаго-Наки.
Большая Азишская пещера

Организаторы экскурсии: Деркач Г.Н., Скрылева Т.М., Киш И.Е. классные руководители.
Участники экскурсии: ученики 5,6,9 классов.

Цель экскурсии по пещерам Лаго-Наки — погрузиться в мир подземных чудес и насладиться красотой природы.

Задачи экскурсии по Большой Азишской пещере включают:

- Знакомство с историей этих мест. Участники узнают о многовековых сталагмитах и сталактитах, а также о целебном ионизированном воздухе, который образуется внутри пещеры.
- Создание сказочной атмосферы. Фонарики и подсветка внутри пещеры создают сказочное освещение, которое создаёт почти волшебную атмосферу.

После посещения пещеры маршрут ведёт на плато Лаго-Наки, где с высоты 1805 метров открываются захватывающие виды альпийских лугов. Здесь можно отдохнуть, подышать свежим воздухом и со смотровой площадки полюбоваться живописными пейзажами.

Большая Азишская пещера расположена на территории Мезмайского сельского поселения (Апшеронский район Краснодарского края) у границы с Республикой Адыгея (Майкопский район), в междуречье рек Белой и Курджипс. Вход в пещеру находится на платообразном массиве, в 500 м от асфальтированной дороги Майкоп — Лаго-Наки. Вместе с Малой Азишской пещерой составляет Азишскую пещерную систему. Между этими двумя пещерами всего 50 метров.

Интересным образованием пещеры являются кальцитовые плиты, сформировавшиеся, видимо, в древней подземной реке или озере. После ухода воды часть из них осталась лежать горизонтально, а часть обрушилась. На наклонных, обрушившихся плитах успели вырасти сталагмиты высотой до 50 см и более.

Большая и Малая Азишские пещеры были объявлены геологическим памятником природы в 1973 году, впоследствии статус был ликвидирован. Статус памятника природы возвращён в 1988 году.

После посещения пещеры маршрут ведёт на плато Лаго-Наки, где с высоты 1805 метров открываются захватывающие виды альпийских лугов. Здесь можно отдохнуть, подышать свежим воздухом и со смотровой площадки полюбоваться живописными пейзажами.

Посещение пещеры на плато Лаго-Наки расширили учащиеся знания:

- О памятниках природы Адыгеи. Большая Азишская пещера, которую посетили учащиеся, находится в южной части горного хребта Азиш-Тау на высоте 1600 метров и является памятником природы.
- О структуре и особенностях пещер. Большая Азишская пещера имеет длину более 640 метров и состоит из объёмных разноярусных галерей и больших залов. В ней протекает подземная река, а также есть ручей Лозовушка, названный в честь кубанского исследователя Сергея Лозового.
- О натёчных образованиях. Пещера богата колоннами, крупными сталактитами и сталагмитами. Интересным образованием являются кальцитовые плиты, сформировавшиеся, видимо, в древней подземной реке или озере.

Кроме того, во время экскурсии классный руководитель рассказал об истории возникновения пещер Кавказа, об основании правобережных крепостей Кубани, о Республике Адыгея.

Задачи, поставленные учителем на данном мероприятии, были достигнуты. Учитель показал высокий уровень географической подготовки и проведения внеурочного занятия.

КОПИЯ
ВЕРНА

МБОУ СОШ № 23
Директора по

Р.А. Слесаренко

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МБОУ СОШ № 23
ИМЕНИ С.З.ДЬЯЧЕНКО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

ПРИКАЗ

от 17 марта 2025 года

№ 73 - П

О поездке в г. Тимашевск

В соответствии с планом основных мероприятий МБОУ СОШ № 23, посвященных празднованию 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, на основании плана проведения Акции «100 дней до Победы» в 2024 – 2025 учебном году, приказываю

1. Классным руководителям 8 класса Воронцовой Т.Н. и 10 класса Скрылёвой Т.М., учителю истории № 23 Деркач Г.Н., организовать экскурсионный тур для обучающихся в г. Тимашевск, ул. Пионерская, 174, 20 марта 2025 года к 10:00 часов обучающихся МБОУ СОШ № 23 (приложение №1).
2. Назначить старшими сопровождающими классного руководителя 8 класса Воронцову Т.Н. (конт. тел. 89898040719), классного руководителя 10 класса Скрылёву Т.М. (конт. Тел. 89528336085, учителя истории Деркач Г.Н. (конт. тел. 89180138659).
4. Для проведения данного мероприятия использовать автобус Volkswagen г.н. А005ОМ01, водитель Огородников Александр Васильевич, тел. 89184362947, стаж 25 лет, ИП Черкасов.
5. Выезд 20.03.2025 года в 08.00 часов от МБОУ СОШ № 23
6. Ответственному за безопасность, заместителю директора по ВР Слесаренко Р.А., провести инструктаж с сопровождающими.
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора МБОУ СОШ № 23

М.И. Токарева

КОПИ
ВЕР

и.о. директора



МБОУ СОШ № 23

Список учащихся

№	Ф.И.О ребенка	Дата рождения	телефон
1	Забияка Роман Николаевич	02.11.2013	89186971734
2	Зыкина Варвара Владимировна	24.04.2013	89892737977
3	Каркачѳв Данила Денисович	22.01.2014	89002458929
4	Надыктова Анна Артемовна	07.09.2013	89182281694
5	Непочатов Владимир Владимирович	01.12.2012	89002696814
6	Новиков Дмитрий Дмитриевич	15.05.2013	89002689062
7	Чигрик Оксана Сергеевна	18.12.2013	89528473137
8	Шубина Анастасия Дмитриевна	13. 03.2013	89181629835
9	Щетинина Милана Дмитриевна	30.06.2013	89189378017
10	Болгов Александр Викторович	12.07.2010	89530981733
11	Крайнова Дарья Викторовна	09.02.2011	89528696057
12	Лошманов Виталий Сергеевич	19.07.2010	89180399232
13	Новикова Надежда Дмитриевна	02.10.2010	89002689062
14	Сушко Константин Андреевич	24.11.2010	89181537073
15	Троцкий Станислав Алексеевич	18.08.2010	89528346022
16	Чумаков Дмитрий Александрович	24.11.2010	89189790918
17	Ржавин Дмитрий Анатольевич	18.11.2008	89024046679

Список сопровождающих

№	ФИО	телефон
1	Деркач Галина Николаевна	89180138659
2	Скрылѳва Татьяна Михайловна	89528336085
3	Воронцова Татьяна Николаевна	89898040719

И.о. директора МБОУ СОШ № 23

М.И. Токарева

КОПИЯ
ВЕРН

и.о. директора



Отчет об экскурсионном туре в г. Тимашевск В целях посещения музея семьи Степановых.

Организаторы экскурсионного тура: Деркач Г.Н., Воронцова Т.Н., Скрылева Т.М.

Участники : ученики 5, 8, 10 классов.

Цели: - знакомство с подвигом земляков – кубанцев, воспитание патриотизма, чувства любви и гражданского долга к Родине, гордости за свою страну.

20 марта 2025 году учащихся МБОУ СОШ № 23 посетили музей Степановых г. Тимашевск, который был открыт в 1975 году, как символ вечной человеческой благодарности женщине – матери, потерявшей в грозные годы войны девять сыновей.

Является филиалом Краснодарского историко-археологического музея — заповедника им. Е.Д. Фелицына. Это одна из «Жемчужин Кубани», центр героико-патриотического воспитания, единственный в России музей. Музей уникален. Старший, Александр, погиб в Гражданскую войну. Еще один, Фёдор, геройски погиб в конфликте на реке Халхин-Гол и был посмертно награжден. Сыновья Василий, Филипп, Илья, Иван, Павел – погибли и пропали без вести на фронтах Великой Отечественной войны. Самый младший сын, Александр, был посмертно удостоен звания Героя Советского Союза за бои на Днепре. С войны вернулся лишь один ее сын, Николай, который вскоре умер от полученных ранений. Последние годы Епистиния Фёдоровна в семье единственной дочери — учительницы Валентины Михайловны Коржовой. Род Степановых не оборвался – на сегодняшний день у Епистинии Фёдоровны было 44 внука и правнука. Является филиалом Краснодарского историко-археологического музея — заповедника им. Е.Д. Фелицына. Это одна из «Жемчужин Кубани», центр героико-патриотического воспитания, единственный в России музей. Музей уникален. Ни один человек, посетивший музей не остается равнодушным к трагической судьбе матери, положившей на алтарь Отечества самое дорогое — жизни своих сыновей.

Музей имеет четыре экспозиционных зала: один из залов рассказывает об истории переселения запорожских казаков на Кубань и традиционно-бытовой культуре, второй о «Величии и боли семьи Степановых», третий о героях земли Тимашевской, в стадии завершения зал «Материнской славы».

Кроме центрального музея ребята побывали в Свято – Духово монастыре . Приехав в мужской монастырь, увидели красоту , окунувшись в древние времена. Прикоснулись к чудотворным иконам, к ковчегу с частицами мощей многих святых и поставили свечи.

Тур был интересным и познавательным. Ребята были под впечатлением о трогательной заботе, с которой город хранит память о своих героях и о символе мужества и героизма – семьи Степановых.

Заместитель директора по ВР



Р.А. Слесаренко

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 23 ИМЕНИ
С.З.ДЬЯЧЕНКО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

П Р И К А З

29 августа 2021 года

№ 219 - П

**О проведении социальных проектов
в МБОУ СОШ № 23 в 2021-2022 учебном году**

В соответствии с планом работы МБОУ СОШ № 23 и УО МО Усть-Лабинский район на 2021-2022 учебный год, в целях реализации Концепции единого воспитательного пространства МО Усть-Лабинский район, обеспечения согласованного взаимодействия субъектов муниципальной среды в решении задач воспитания и развития школьников, стимулирования у них устойчивого интереса к истории России, создания условий для формирования качеств патриота и гражданина, повышению финансовой грамотности, приказываю:

1. Утвердить План работы социального проекта «Повышение финансовой грамотности населения», руководитель проекта Деркач Г.Н., учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 23.

2. Организовать проведение проекта на уровне МБОУ СОШ № 23 в соответствии с планом социального проекта, обеспечить участие обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогов в мероприятиях данного проекта.

3. Своевременно размещать в социальных сетях МБОУ СОШ № 23 текущую информацию о ходе социального проекта, ответственная Токарева М.И., заместитель директора по УВР.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МБОУ СОШ № 23



Н.А. Фетисова



Токарева М.И.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 23
ИМЕНИ С.З. ДЬЯЧЕНКО
МО УСТЬ – ЛАБИНСКИЙ РАЙОН



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ СОШ № 23
Н.А. Фетисова
29 августа 2021 года

Исследовательский проект

«Повышению финансовой грамотности населения»

Руководитель проекта:
Деркач Галина Николаевна

Содержание

Введение	2
Практическая значимость проекта	3
Определение финансовой грамотности	6
Виды финансовой грамотности	8
Пять главных навыков финансово грамотных людей	10
Анализ потребностей целевой аудитории	12
Статистика	13
Анализ анкетирования	13
Разработка методических материалов	15
Практическое применение знаний	15
Будущие перспективы финансирования проектов	21
Заключение	23
Список литературы	26

*«Финансовая грамотность определяет
качество жизни человека,
по крайней мере, не в меньшей степени,
чем знание родного языка,
арифметики и умения завязывать шнурки».*

*Сергей Анатольевич Швецов,
экс- заместителя Председателя Центрального банка Российской
Федерации (Банка России)*

1. Введение.

Финансовая грамотность представляет собой важный аспект современного общества, который становится все более актуальным в условиях быстро меняющейся экономической среды. В последние десятилетия наблюдается значительное увеличение финансовых рисков, связанных с глобализацией, развитием технологий и изменениями в законодательстве. В таких условиях способность населения принимать обоснованные финансовые решения и управлять своими ресурсами становится не просто желательной, а жизненно необходимой. Низкий уровень финансовой грамотности среди населения может привести к необоснованным финансовым решениям, что, в свою очередь, увеличивает риски как для отдельных граждан, так и для экономики в целом.

Приобретение финансовых знаний отражает процесс адаптации населения к новым условиям хозяйствования.

На первый план в обучении экономической культуры ставится формирование понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр.

В 2021 году Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,79 балла. Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины старше 45 лет, люди, имеющие высшее образование, а также жители крупных городов.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью повышения финансовой грамотности среди различных слоев населения, что является ключевым фактором для обеспечения финансовой стабильности и устойчивого развития общества. В рамках нашего проекта мы стремимся не только исследовать теоретические аспекты финансовой грамотности, но и разработать практические решения, которые помогут людям лучше ориентироваться в финансовом мире. Мы будем рассматривать такие темы, как определение финансовой грамотности, ее виды, а также анализ потребностей целевой аудитории, что позволит нам создать более целенаправленные и эффективные образовательные материалы.

Финансовая грамотность — это сочетание осведомленности, знаний, навыков, отношения и поведения, необходимых для принятия разумных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения индивидуального финансового благополучия.

Цель исследования: определить уровень финансовой грамотности школьников 6-9 классов школы, выявить проблемы и наметить пути решения.

Из поставленной цели вытекает ряд задач:

1. Изучить основы финансовой грамотности;
2. Провести анкетирование;
3. Проанализировать полученные результаты и обобщить их;
4. Сформировать условия по повышению финансовой грамотности.

Объект исследования: финансовая грамотность учеников 6-9 классов.

Предмет исследования: повышение уровня финансовой грамотности школьников 6-9 классов.

Методы исследования:

- изучение теоретического материала;
- творческий эксперимент.

Этапы проекта:

1. Подготовительный (проблематизация, целеполагание, планирование, сбор материала).
2. Основной (реализация намеченного плана, материалы проекта).
3. Защита проекта (представление мультимедийной презентации).

Срок работы над проектом: сентябрь 2021 – май 2022.

Практическая значимость проекта обусловлена тем, что по итогам ее реализации школьники получают доходчивую информацию о правилах финансовой грамотности. Будут предложены темы для изучения и обсуждения: «Деньги: что это такое», «Для чего нужны финансовые организации», «Как увеличить семейные доходы с использованием финансовых организаций», «Как осуществлять финансовое планирование на разных жизненных этапах». По итогам ее реализации школьники приступят к решению социальных проблем, обсуждая их с родителями и пытаясь найти наиболее рациональное решение (включая жилищное и пенсионное обеспечение, образование и медицинские услуги).

В первой части работы мы сосредоточимся на определении финансовой грамотности, что включает в себя изучение различных подходов и концепций, существующих в научной литературе. Мы проанализируем, как финансовая грамотность определяется в разных странах и культурах, а также какие факторы влияют на ее уровень. Это позволит нам создать обширное представление о том, что именно подразумевается под финансовой грамотностью и как она может быть измерена.

Во второй части мы рассмотрим виды финансовой грамотности, включая, но не ограничиваясь, такими аспектами, как управление личными финансами, инвестиционная грамотность, знание основ кредитования и страхования. Понимание различных видов финансовой грамотности поможет нам более точно определить, какие именно навыки и

знания необходимы для повышения общего уровня финансовой грамотности населения.

Следующим шагом станет анализ потребностей целевой аудитории. Мы проведем исследование, чтобы выяснить, какие именно аспекты финансовой грамотности наиболее актуальны для различных групп населения, включая молодежь, пенсионеров, работников среднего возраста и людей с низким уровнем дохода. Это исследование позволит нам адаптировать наши методические материалы и курсы к реальным потребностям людей, что значительно повысит их эффективность.

Разработка методических материалов и курсов по финансовой грамотности станет важной частью нашего проекта. Мы планируем создать инновационные образовательные ресурсы, которые будут доступны для широкой аудитории. Эти материалы будут включать в себя как теоретические аспекты, так и практические задания, что позволит участникам не только усваивать информацию, но и применять ее на практике.

Практическое применение знаний будет осуществляться через проведение семинаров и мастер-классов, где участники смогут получить опыт в управлении своими финансами, научиться составлять бюджеты, планировать свои расходы и инвестиции. Мы уверены, что активное вовлечение участников в процесс обучения значительно повысит уровень усвоения материала и позволит им применять полученные знания в реальной жизни.

Оценка эффективности программы станет завершающим этапом нашего проекта. Мы разработаем методику, которая позволит нам измерить, насколько успешно были достигнуты поставленные цели и задачи. Это может включать в себя как количественные, так и качественные методы оценки, такие как опросы, тесты и анализ изменений в финансовом поведении участников.

Наконец, мы рассмотрим будущие перспективы финансирования проектов по повышению финансовой грамотности. Важно понимать, что для реализации подобных инициатив необходимы не только знания и навыки, но и ресурсы. Мы проанализируем существующие источники финансирования, такие как государственные программы, гранты и частные инвестиции, а также предложим рекомендации по привлечению дополнительных средств для дальнейшего развития проектов в этой области.

Таким образом, данная работа направлена на систематизацию знаний о финансовой грамотности и создание эффективных образовательных материалов, которые помогут повысить уровень

финансовой грамотности населения. Мы уверены, что результаты нашего исследования и разработанные методики смогут внести значительный вклад в решение проблемы низкого уровня финансовой грамотности и помогут людям принимать более обоснованные финансовые решения

II. Основная часть

Определение финансовой грамотности

Финансовая грамотность представляет собой совокупность знаний, навыков и установок, необходимых для эффективного управления личными финансами. Она охватывает широкую область, включая управление бюджетом, планирование расходов и доходов, а также принятие обоснованных финансовых решений. Разумное использование собственных средств и умение планировать свои финансы играют решающую роль в достижении финансовых целей и улучшении общего качества жизни.

Основными компонентами финансовой грамотности являются не только знания, но и практические навыки, которые позволяют людям анализировать и оценивать финансовые предложения. Эти навыки также способствуют пониманию работы финансовых инструментов и их использования для достижения личного благополучия и безопасности. Важно, чтобы данные знания передавались, начиная с раннего возраста, особенно детям и подросткам, так как это формирует устойчивые установки, которые будут сопровождать их на протяжении жизни [1].

Финансовая грамотность включает в себя понимание таких ключевых понятий, как кредит, инвестиции, различные типы сбережений и страхования. Без четкого понимания этих аспектов невозможно успешно управлять своими финансами. Изучение основ финансовой грамотности помогает избежать распространенных ошибок, таких как чрезмерные долги или потеря сбережений. К тому же, грамотные финансовые решения влияют на качество жизни, позволяя снизить уровень стресса, связанного с финансами, и повысить общий уровень уверенности в своих действиях.

Необходимо также отметить, что финансовая грамотность имеет прямое влияние на социально-экономическое состояние общества в целом. Образованное население, владеющее необходимыми финансовыми навыками, в состоянии способствовать экономическому росту, так как успешно принимает участие в управлении собственным благосостоянием. Это также подразумевает больший уровень ответственности перед самим собой и другим, что, в свою очередь, создаёт устойчивый фундамент для более благоприятной финансовой среды в государстве [3].

Несмотря на очевидную важность финансовой грамотности, наблюдается значительное количество людей, которые не имеют достаточных знаний в этой области. Результаты различных исследований показывают, что многие граждане испытывают трудности с пониманием основных финансовых понятий и управлением своими долгами. Образовательные программы по повышению финансовой грамотности могут сыграть ключевую роль в изменении этой ситуации. Специальные

курсы и семинары, проводимые для различных возрастных групп, помогают заполнять этот пробел и создают возможность для людей научиться управлять своими финансами [4].

Современное общество требует от людей знания не только основ экономики, но и конкретных финансовых инструментов, таких как кредиты, инвестиции и различные способы накопления. Успешное их использование не только улучшает личное финансовое состояние каждого отдельного человека, но и влияет на экономическое развитие региона в целом [2]. Поэтому создание и внедрение образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности, стоит на повестке дня для многих государств и образовательных учреждений.

Проблемы с финансовой грамотностью также могут проявляться в недостаточном понимании рисков, связанных с инвестициями. Многие люди не могут адекватно оценить потенциальные потери и выгоды, что приводит к неосторожному вложению своих средств. Это подчеркивает необходимость внедрения специальной образовательной программы, сосредоточенной на инвестиционной грамотности.

Результаты исследований показывают, что финансовая грамотность не только помогает в личном финансовом управлении, но и создает более стабильное экономическое окружение. Люди, обладающие высокими навыками в данной области, могут эффективно планировать свои расходы, управлять долгами и использовать финансовые инструменты, что способствует более широкому распространению благосостояния в обществе. Не стоит забывать и об взаимосвязи между финансовой грамотностью и благополучием, где повышенные знания могут непосредственно способствовать улучшению жизненного уровня и снижению социального неравенства [5].

Остается лишь подчеркнуть, что подготовка высококвалифицированных кадров и активное насаждение финансовой грамотности в обществе — это совместные обязательства как государства, так и образовательных учреждений на всех уровнях. Это не просто необходимость, а задача, решая которую, можно значительно улучшить финансовое состояние как отдельных граждан, так и общества в целом.

Виды финансовой грамотности

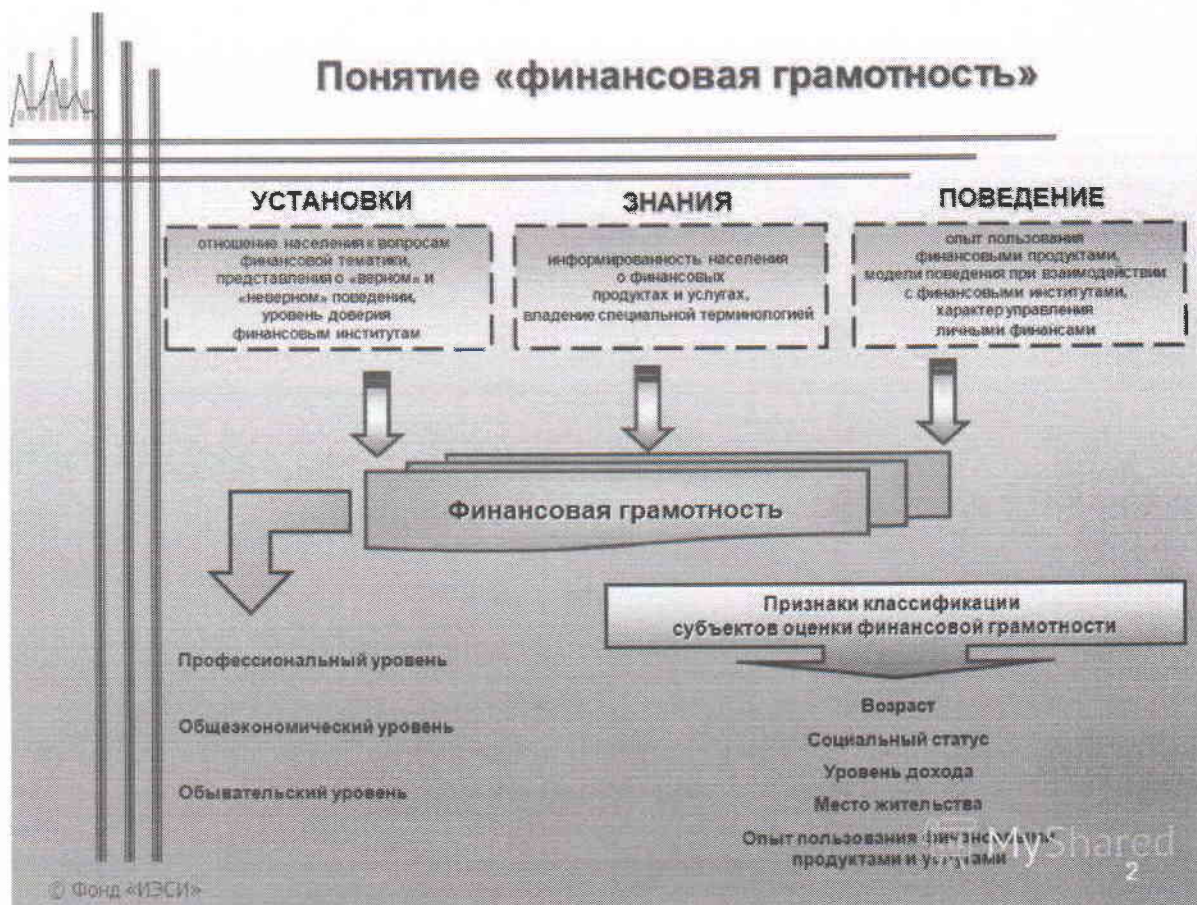


Рисунок 1. Основные аспекты финансовой грамотности и её ключевые качества



Рисунок 2. Основные аспекты финансовой грамотности и её ключевые качества

Финансовая грамотность представляет собой важную компетенцию, необходимую для успешного управления личными и семейными финансами. Существует несколько видов финансовой грамотности, каждый из которых играет свою уникальную роль в обеспечении финансового благополучия.

Первый вид — повседневная финансовая грамотность. Это базовые навыки, которые позволяют людям эффективно взаимодействовать с финансовыми инструментами в повседневной жизни. К ним относятся умение оплачивать счета, использовать банкоматы и банковские карты, а также работать с современными платежными системами. Повседневная грамотность позволяет избежать ситуации, когда человек оказывается в затруднительном положении из-за недостатка знаний о простых финансовых операциях [6].

Второй вид — планирование бюджета. Это умение заранее определять свои доходы и расходы, что помогает избежать долгов и непредвиденных финансовых потерь. Эффективное планирование бюджета включает в себя анализ финансовых привычек и внесение изменений для оптимизации расходов. Например, важно следить за тем, куда уходят деньги, и фиксировать все траты, чтобы понимать, где можно

сэкономить. Такой подход позволяет людям строить более устойчивую финансовую жизнь, направляемую на долгосрочные цели [7].

Третий аспект — инвестиционные навыки. Знание основ инвестирования является необходимым для создания "подушки безопасности" и обеспечения финансовой независимости. Умение оценивать риски и доходность различных инвестиционных инструментов помогает людям принимать обоснованные решения о вложениях. Исследования показывают, что грамотные инвесторы могут существенно увеличить свой капитал за счет правильного распределения средств между различными финансовыми продуктами [2].

Четвертым аспектом является разбор кредитных и страховых продуктов. Важно понимать условия, на которых предоставляются кредиты, а также различия между кредитами и страховками. Знание специфики таких продуктов позволит избегать финансовых ловушек, которые могут привести к проблемам с задолженностью. Люди, обладающие знанием о тонкостях кредита, могут снизить вероятность попадания в долговую яму и выстраивать более устойчивые отношения с финансовыми учреждениями [8].

Пятый аспект — целеполагание. Умение ставить финансовые цели и разрабатывать стратегии их достижения является важным элементом финансовой грамотности. Люди, которые умеют формулировать свои желания в конкретные, измеримые и достижимые цели, гораздо скорее достигают финансового благополучия. Это может быть накопление на крупную покупку, создание резервного фонда или планирование пенсии. Осмысление своих финансовых целей позволяет лучше ориентироваться в собственных желаниях и приоритетах [9].

Финансовая грамотность формируется через обучение и практику. Разные виды финансовой грамотности позволяют людям более уверенно управлять своими средствами и достигать желаемых результатов. Чем выше уровень финансовой грамотности, тем меньше риск попасть в финансовые затруднения и тем больше возможностей для достижения финансового успеха. Важно, чтобы образовательные программы охватывали все перечисленные виды грамотности, ведь комплексный подход позволяет эффективно решать финансовые задачи и строить устойчивое финансовое будущее.

Пять главных навыков финансово грамотных людей.

В основе финансовой грамотности лежит ряд положений, без которых невозможно обойтись.

Планирование и учёт финансовых потоков

Огромное значение для финансовой грамотности людей имеет ежедневный учёт финансовых потоков. Сегодня грамотное планирование доходов и расходов существенно упростилось благодаря разработке различных программ, как для компьютера, так и для смартфона.

Использование дополнительных источников дохода

При наличии нескольких источников поступлений, даже при утрате одного из них, можно обеспечить нормальное существование.

Правильное отношение к финансам

Огромное значение имеет правильное отношение к денежным средствам. Придётся изменить подход к финансам с потребительского на управленческое. Это означает, что необходимо отказаться от принципа «что заработал, то и потратил». Важно отказаться от использования понятия личных денег, заменив его личными финансами.

Взаимодействие с финансовыми организациями

Добиться успеха и богатства практически невозможно без сотрудничества с банками, страховщиками, брокерами и прочими компаниями, которые являются частью инфраструктуры финансового рынка. Важно научиться применять предлагаемые ими инструменты, чтобы управлять финансами и накоплениями, а также приумножать капитал.

Грамотное инвестирование капитала

Любой человек вне зависимости от рода деятельности должен понимать: деньги могут приносить доход. Их можно не только тратить, но и заставить работать. Это может приносить неплохой пассивный доход.

Анализ потребностей целевой аудитории

Анализ потребностей целевой аудитории в области финансовой грамотности представляет собой важный аспект, необходимый для успешной реализации программ по повышению финансовых знаний. Нынешняя целевая аудитория данного проекта включает в себя несколько ключевых групп, каждая из которых имеет свои специфические требования и интересы.

Первая группа — это молодежь и студенты в возрасте от 18 до 25 лет. Как показывают исследования, более 60% молодых людей проявляют интерес к личному бюджету, накоплениям и инвестициям [12]. Молодежь находится на начальном этапе своей финансовой жизни и активно ищет способы повышения своей финансовой независимости. Им часто требуется помощь в понимании основ бюджета, планирования расходов и возможностей для накоплений. Для этой группы особенно важны интерактивные и доступные форматы обучения, такие как семинары, вебинары и онлайн-курсы, которые могут помочь им освоить ключевые навыки финансового управления.

Второй сегмент целевой аудитории включает людей с низким и средним уровнем дохода [11]. Эти люди часто сталкиваются с ограниченностью финансовых ресурсов и нуждаются в эффективных методах управления своими финансами. Освоение навыков грамотного планирования бюджета, экономии и поиска доступных финансовых услуг критически важно для этой группы. Статистика показывает, что растет число желающих учиться, и более трети этой категории активно пытаются улучшить свои финансовые знания и навыки [13].

Необходимо также учитывать интересы старшего поколения, которое может стремиться к повышению своей финансовой грамотности для обеспечения стабильности и благосостояния своих семей. Представители этой группы зачастую ищут инструменты для оптимизации своих пенсионных накоплений и хотят понимать, как максимально эффективно использовать доступные финансовые продукты. Поэтому программы, ориентированные на старшее поколение, должны быть направлены на финансовое планирование, управление активами и стратегиями наследования [10].

Ключевыми потребностями целевой аудитории являются доступ к образовательным материалам и программам, которые помогают разобраться в основах финансового управления, а также получение актуальной информации о современных финансовых услугах и рынках. Успех программы по повышению финансовой грамотности требует четкого понимания этих потребностей, чтобы успешно разрабатывать и предлагать соответствующий контент, который будет действительно полезен для данной аудитории.

Дополнительно, нужно выявить предпочтения общего характера, такие как интерес к формату обучения, который может варьироваться от индивидуальных консультаций до групповых занятий. Нужно также учитывать, что многие люди

могут быть недостаточно мотивированы для участия в обучении, если у них нет четкого понимания его практической пользы. Поэтому важно, чтобы программы давали конкретные примеры, как знания могут помочь улучшить финансовое положение.

Также можно указать на важность стратегии контентного маркетинга для привлечения внимания целевой аудитории. Успешное использование различных медиаформатов и платформ может играть решающую роль в распространении информации о программах повышения финансовой грамотности. Проектам стоит уделить внимание мультиканальному подходу, чтобы достигнуть максимального охвата и вовлеченности [14].

Учитывая вышесказанное, можно подтвердить, что понимание нужд целевой аудитории по повышению финансовой грамотности крайне важно для успешной реализации любых образовательных программ в этой области. Тщательное исследование и анализ помогут сформировать соответствующие и эффективные подходы, которые действительно помогут людям улучшить свое финансовое благосостояние.

Статистика.

Рейтинговое агентство Standart and Poor's провело масштабное исследование финансовой грамотности взрослого населения по всему миру. В исследовании приняло участие более 150 тысяч человек из 148 стран. Не было сюрпризом то, что доля финансового грамотного населения выше в развитых странах (Скандинавские страны, Германия, Великобритания, США, Канада, Австралия) и близка к нулю в полуразрушенных экономиках (Йемен, Афганистан, Албания). Все остальные страны где-то посередине.

В России доля финансового грамотного населения составила всего 38%. И это более чем в 1,5 раза ниже, чем в развитых странах, где доля финансово-грамотного населения составила от 45% до 70%.

Исследование показало, что мужчины более финансово-грамотны, чем женщины, как в развитых странах, так и в развивающихся. Основной причиной этому стал, сложившийся в нашем мире патриархальный строй общества, в котором мужчины приносят доход, а женщины отвечают за хозяйство. И несмотря на всеобщую демократизацию, этот принцип никак не может искорениться из голов людей.

Анализ анкетирования показал, что среди учащихся 6-9 классов МБОУ СОШ № 23 100% считают, что финансовая грамотность играет роль в жизни; 80% хотели бы узнать больше теорию; 78% знают, что такое грамотность; 96% считают, что нужно рассказывать, что представляет финансовая грамотность.

Также в ходе исследования было установлено, что молодежь во всех странах является более финансово-грамотной, чем предшествующие поколения. Обеспеченные люди имеют больше финансовых навыков, чем бедные, как в развитых странах, так и в развивающихся.

Таким образом, уровень финансовой грамотности зависит от общего образования, возраста и уровня достатка. В то же самое время мы живем в мире,

когда банки и финансовые компании предлагают все более и более сложные финансовые продукты населению. Причем эти продукты ориентированы не на узкие сегменты, а на самые широкие группы населения.

В результате это приводит к тому, что согласно проведенному исследованию, сегодня лишь половина владельцев кредитных карт могут выполнить простые вычисления, связанные с процентами.

В нашей стране доля финансово-грамотных людей составила 38%. Напомню, что это был самый примитивный тест на финансовую грамотность. Т.е. 62% наших соотечественников не могут ответить на эти вопросы...

Разработка методических материалов

Разработка методических материалов для программы повышения финансовой грамотности включает в себя множество аспектов, касающихся организации и реализации учебного процесса. Методические разработки должны охватывать различные возрастные категории, от дошкольников до взрослых, что делает содержание гибким и актуальным.

Одним из ключевых элементов методической базы являются учебные пособия, созданные В.В. Чумаченко и А.П. Горячевым. Эти материалы предлагают не только теоретические основы финансовой грамотности, но и практические задания, что способствует глубокому усвоению темы. Важным аспектом является интеграция интерактивных технологий, которые делают процесс обучения более увлекательным и доступным для разных целевых аудиторий. Например, использование дидактических игр и сценариев, таких как "Магазин" и занятия о значении денег, помогает вовлечь детей и их родителей в процесс финансового обучения, что также позволяет формировать навыки управления деньгами с раннего возраста.

Методические материалы должны включать мультимедийные презентации и различные сценарии дискуссий, которые соответствуют современным образовательным стандартам. Важно, чтобы программы были универсальны и могли легко внедряться в учебные заведения разных уровней — от детских садов до взрослых курсов повышения квалификации. Центральный банк России также предоставляет рекомендации по актуализации материалов, что позволяет обеспечивать их соответствие требованиям современного образовательного процесса.

Финансовая грамотность, как категория, требует акцентирования на навыках обращения с банками и демонстрации различных финансовых инструментов. Разработка практических кейсов, в которых обучающиеся могут применить теоретические знания, способствует развитию критического мышления, необходимого для анализа финансовых предложений и принятия обоснованных решений.

Внутренние оценки и контроль результатов являются важной частью реализации программ по повышению финансовой грамотности. Примечательно, что методические разработки должны включать инструменты для оценки уровня усвоения знаний. Это может быть реализовано через тесты, практические задания и другие методы контроля, позволяющие демонстрировать достижения обучающихся [18]. Такие подходы способствуют пониманию того, насколько эффективно внедряются методы и насколько они соответствуют заданным целям.

Методические разработки должны использовать современные педагогические технологии, включая как традиционные, так и инновационные подходы. Применение элементов дистанционного обучения, глобальных сетей и ресурсов дает дополнительные возможности для самостоятельного обучения и повышения интереса к финансовым темам. Эффективные программы включают в себя как синхронные, так и асинхронные формы обучения, позволяя каждой категории обучающихся находить подходящие форматы для себя [19].

Резюмируя, столь многообразная и комплексная структура методических материалов по финансовой грамотности способствует не только улучшению уровня подготовки населения, но и формированию системного подхода к личной финансовой безопасности на всех уровнях. Каждый из элементов готовящейся программы играет важную роль в создании единого образовательного пространства, где финансовая грамотность становится доступной и понятной для всех участников.

Практическое применение знаний

В процессе практического применения знаний о финансовой грамотности, программы направлены на формирование у населения осознанного подхода к управлению личными финансами. Практические занятия охватывают несколько ключевых аспектов, которые помогают участникам понять, как правильно использовать свои финансовые ресурсы и как строить свое финансовое будущее.

Одним из первых шагов является изучение поведения в финансовой сфере. Участники анализируют свои финансовые привычки и принимаемое решение. Это необходимо для осознания собственных недостатков и создания эффективных моделей поведения. Знание своих недостатков является важной основой для принятия правильных финансовых решений [20].

Следующий модуль касается личного бюджета и финансового планирования. Участники учатся составлять и вести бюджет, что позволяет им получать чёткое представление о своих доходах и расходах. Этот этап помогает выявить ненужные расходы и определить реальные возможности для удержания и накопления денег [21]. Эффективное планирование входит в число важнейших навыков, которые необходимо развивать для достижения финансовой устойчивости.

Темы, связанные с доходами и расходами, являются архиважными. Участники курса изучают различные источники дохода и способы их увеличения. Параллельно проводится анализ расходов, что дополнительно способствует управлению личными финансами. Обучение методам учёта и добавления непредвиденных расходов помогает снизить уровень финансового стресса [22].

Также важной частью программы являются расчеты и платежи. Участники осваивают механизмы прохождения финансовых транзакций, что становится основой для ежедневных финансовых операций. Необходимо обратить внимание на то, что знание этих механизмов помогает избежать потерь, связанных с ошибками во время расчетов.

Немалую роль в формировании финансовой грамотности играют сбережения. Люди, обладающие знаниями о методах накопления и их значении, имеют больше шансов на успешное финансирование своих целей. Сбережения не только предоставляют финансовую подушку безопасности, но и создают будущие возможности для инвестирования и роста капитала [23]. Программа предлагает учащимся различные стратегии сбережений с учетом их индивидуальных потребностей и жизненных реалий.

Кредиты и займы – еще одна важная тема. Участники знакомятся с основами кредитования, изучают, как рассчитывается стоимость кредитных обязательств, что необходимо для того, чтобы избежать опасных долговых

ловушек и рассчитывать свои возможности. Понимание всех условий кредитования – это важный шаг к созданию надёжной финансовой базы [24].

Наконец, знакомство с фондовым рынком и основами инвестирования открывает участникам новые горизонты для финансового развития. Основанное на теоретических знаниях, обучение включает практические задания, которые помогают не только усвоить информацию, но и начать применять её на практике. Понимание принципов работы фондового рынка может значительно повысить финансовую грамотность и способность к долгосрочному планированию [20].

Таким образом, повышение финансовой грамотности включает разнообразные подходы и инструменты, позволяющие участникам не только осознать важность эффективного управления своими финансами, но и научиться применять эти знания на практике. Разнообразные принципы и стратегии, изучаемые на курсах, способствуют тому, чтобы участники глубже анализировали собственные финансовые привычки и улучшали свое финансовое состояние.

Оценка эффективности программы

Оценка эффективности программ повышения финансовой грамотности населения представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует учета различных факторов и методов. С 2011 года в России реализуется проект, направленный на улучшение финансовых знаний людей через множество региональных программ. Основным ориентиром для оценки этих программ является не только успешность освоения материала обучающимися, но и результаты регулярных социологических и статистических исследований, которые проводят специализированные организации, такие как Банк России. Исходя из данных, выявляется необходимость глубокой аналитики внедрения программ в образовательные учреждения — от детских садов до вузов, где, несмотря на достигнутые высокие показатели охвата, возникает ряд проблем с пониманием потребителями финансовых продуктов [25].

Университет вносит весомый вклад в эту область, начиная с 2013 года. Разработка методик оценки эффективности выполняется с целью создания обширной базы данных, которая могла бы обеспечить дальнейший анализ динамики финансовой грамотности среди населения [26]. Программы в этом контексте предполагают не только теоретическую подготовку, но и практическую, что актуально для формирования действительных навыков и уверенности у потребителей финансовых услуг. Положительный результат обучения не должен создавать ложного чувства уверенности у потребителей, поскольку практическая подготовка — это основа уверенного обращения с финансовыми продуктами [27].

Методология оценки эффективности программ финансовой грамотности включает в себя количественные и качественные исследования, анализ после проведения обучающих мероприятий, а также опросы среди участников. Одним из важных аспектов такой методики является активное вовлечение целевой аудитории, что позволяет получать актуальные данные о реальном понимании и использовании финансовых знаний [28]. В некоторых случаях недостаток знаний может привести к некорректным решениям и, как следствие, к ухудшению финансовых позиций граждан.

История реализации программы показывает, что одним из задач является поддержка региональных инициатив по повышению финансовой грамотности. Для реализации этих инициатив необходимо выявление проблем, с которыми сталкивается население, что в свою очередь требует комплексного анализа. Например, пилотные проекты в Калининградской и Волгоградской областях уже открыли ключевые проблемы в понимании

финансовых инструментов и нужд населения, которые должны быть учтены при настройке новых программ обучения [29].

В дополнение к уже существующим усилиям по повышению финансовой грамотности, надо учитывать и деятельность экономических институтов, направленную на более глубокое понимание и анализ причин недостаточной финансовой подготовки населения. Это подчеркивает необходимость развития образовательных программ с акцентом на практическую реализацию знаний, чтобы исключить распространение комплексных финансовых концепций, которые могут быть недоступны для большинства населения. Существует также необходимость в создании простых и доступных рекомендаций по различным видам финансовых продуктов, которые помогут сгладить информационную асимметрию между потребителями и провайдерами финансовых услуг [27].

Оценка результатов программ должна производиться с регулярностью, позволяющей отслеживать их влияние на уровень финансовой грамотности соответственно современным требованиям времени и изменяющимся экономическим условиям. Разработка и внедрение систем, способных обеспечивать обратную связь от участников образовательных программ, станет важным этапом в повышении качества и эффективности обучения. Регулярные отчеты о состоянии финансовой грамотности помогут не только оценивать результаты текущих программ, но и корректировать существующие подходы. Это повлечет за собой необходимость внедрения новых методик и инструментов, основанных на современных технологиях и социологических исследованиях.

Стратегия развития финансовой грамотности требует к себе особого внимания со стороны всех заинтересованных сторон, что включает в себя государственные структуры, образовательные учреждения и бизнес-сообщество. Заметный успех проекта в значительной мере зависит от этой коллаборации и согласованности усилий, направленных на привлечение внимания к содержанию финансовой грамотности, а также методы её трансляции.

Будущие перспективы финансирования проектов

Перспективы финансирования программ по повышению финансовой грамотности населения вполне обнадеживают и основываются на инициативе, озвученной Правительством России, касающейся Стратегии, утвержденной 24 октября 2023 года. В рамках этой стратегии особое внимание уделяется доступу к финансовым знаниям на различных жизненных этапах граждан, что подразумевает создание специализированных программ, направленных как на детей, так и на взрослых [30].

Важным аспектом является интеграция финансовой грамотности в образовательные программы на школьном и вузовском уровнях. К примеру, по данным банковских учреждений, в 2022 году более 30 миллионов человек приняли участие в различных образовательных мероприятиях, посвященных финансовой грамотности [31]. Это подтверждает, что население проявляет живой интерес к обучению и развитию финансовых навыков, что, в свою очередь, создает ощущение уверенности в будущем.

Соседние секторы экономики также заинтересованы в повышении финансовой грамотности. Для этого предполагается привлечение дополнительных инвестиций через целевые программы и сотрудничество с частным сектором. Важно, чтобы государственные и частные инициативы сливались в единое целое, создавая синергию для более эффективного их восприятия и применения в социальной практике. Объединение усилий позволит преодолеть разделение между различными группами населения и обеспечить более широкий доступ к финансовым ресурсам и знаниям [32].

Регулярная оценка уровня финансовой грамотности совершенно необходима для мониторинга реализации стратегии. Эта оценка позволяет не только отслеживать изменения в знании населения, но также и текущее восприятие финансовых инструментов, что уже сейчас демонстрируется через опросники и тесты. Стратегия включает в себя использование нескольких ключевых показателей, которые будут служить индикаторами прогресса и результативности [33].

Фокус на различных группах граждан, особенно тех, кто попадает в категорию уязвимых слоев населения, также является одним из значимых направлений стратегии. Важно разработать индивидуальные программы поддержки, которые учитывают специфику жизни таких граждан и их необходимость в финансовом образовании. Это может осуществляться через создание специализированных воркшопов, семинаров и онлайн-

платформ, чтобы обеспечить доступ к информации в удобной для них форме [34].

К 2030 году ожидаются заметные результаты. Стратегия направлена не только на набор количественных показателей, но и на качественные изменения в умении граждан использовать финансовые инструменты, а также на адаптацию к цифровым технологиям. Это, в свою очередь, способствует общему финансовому благополучию граждан и укреплению их уверенности в будущих финансовых решениях.

Таким образом, реализация поставленных задач по повышению финансовой грамотности населения не только окажет влияние на финансовое поведение граждан, но и будет способствовать созданию более здоровой финансовой среды как на уровне отдельных домохозяйств, так и в рамках всей экономики страны.

Заключение

Финансовая грамотность, как важный аспект современного общества, представляет собой не только набор знаний, но и умение применять эти знания на практике для принятия обоснованных финансовых решений. В ходе нашего проекта мы стремились не только определить, что такое финансовая грамотность, но и выявить ее виды, проанализировать потребности целевой аудитории, разработать методические материалы и оценить эффективность предложенных программ. В заключение нашей работы мы подводим итоги, обобщая полученные результаты и выдвигая рекомендации для дальнейших действий.

Во-первых, определение финансовой грамотности, которое мы сформулировали в ходе исследования, подчеркивает ее многогранность. Финансовая грамотность включает в себя не только знание основ финансов, таких как управление бюджетом, инвестиции и кредитование, но и способность анализировать финансовую информацию, принимать обоснованные решения и осознавать риски. Это определение служит основой для дальнейшего изучения и разработки образовательных программ, направленных на повышение уровня финансовой грамотности среди различных слоев населения.

Во-вторых, мы выделили несколько видов финансовой грамотности, включая личную, семейную и общественную. Каждая из этих категорий имеет свои особенности и требует индивидуального подхода в обучении. Например, личная финансовая грамотность может включать в себя навыки управления личным бюджетом, тогда как общественная финансовая грамотность может охватывать более широкие темы, такие как налогообложение и социальные программы. Понимание этих различий позволяет нам более точно нацеливать наши образовательные материалы на конкретные группы населения.

Анализ потребностей целевой аудитории стал важным этапом нашего проекта. Мы провели опросы и интервью, чтобы выяснить, какие именно аспекты финансовой грамотности наиболее актуальны для различных групп. Результаты показали, что молодежь, например, больше всего интересуется вопросами кредитования и инвестирования, в то время как пожилые люди акцентируют внимание на управлении пенсионными накоплениями. Эти данные позволили нам адаптировать наши методические материалы и курсы, чтобы они были максимально полезными и актуальными для каждой группы.

Разработка методических материалов и курсов по финансовой грамотности стала ключевым элементом нашего проекта. Мы создали разнообразные ресурсы, включая учебные пособия, видеоматериалы и интерактивные онлайн-курсы. Эти материалы были разработаны с учетом различных стилей обучения и предпочтений целевой аудитории. Мы также внедрили элементы геймификации, чтобы сделать процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Практическое применение знаний, полученных в ходе обучения, является важным аспектом повышения финансовой грамотности. Мы провели ряд семинаров и мастер-классов, на которых участники могли применить теоретические знания на практике. Эти мероприятия не только способствовали закреплению полученных знаний, но и позволили участникам обменяться опытом и задать вопросы экспертам. Обратная связь от участников показала, что практическое применение знаний значительно увеличивает уверенность людей в своих финансовых решениях.

Оценка эффективности программы стала завершающим этапом нашего проекта. Мы разработали систему показателей, позволяющую измерять уровень финансовой грамотности до и после участия в наших курсах. Результаты показали значительное улучшение знаний и навыков участников, что подтверждает успешность нашего подхода. Однако мы также выявили области, требующие дальнейшего внимания и доработки, что позволит нам улучшить наши программы в будущем.

Наконец, будущие перспективы финансирования проектов по повышению финансовой грамотности представляют собой важный аспект для дальнейшего развития. Мы видим необходимость в привлечении как государственных, так и частных инвестиций для реализации масштабных программ. Сотрудничество с образовательными учреждениями, НКО и бизнесом может стать ключом к созданию устойчивой инфраструктуры для повышения финансовой грамотности в стране. Мы уверены, что совместные усилия всех заинтересованных сторон помогут создать более финансово грамотное общество, способное принимать обоснованные решения и управлять своими рисками.

Таким образом, наш проект по повышению финансовой грамотности населения не только выявил существующие проблемы и потребности, но и предложил конкретные решения и методики, которые могут быть внедрены на практике. Мы надеемся, что результаты нашего исследования послужат основой для дальнейших инициатив в этой важной области и

помогут создать более финансово грамотное общество, способное справляться с вызовами современного мира.

Список литературы

1. Что такое финансовая грамотность и зачем она нужна...
[Электронный ресурс] // lectera.com - Режим доступа:
<https://lectera.com/info/ru/articles/chto-takoe-finansovaya-gramotnost>,
свободный. - Загл. с экрана

2. Финансовая грамотность — Википедия [Электронный ресурс] //
ru.wikipedia.org - Режим доступа:
https://ru.wikipedia.org/wiki/финансовая_грамотность, свободный. - Загл. с
экрана

3. Что такое финансовая грамотность? [Электронный ресурс] //
cgon.rospotrebnadzor.ru - Режим доступа:
[https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/chto-takoe-](https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/chto-takoe-finansovaya-gramotnost/)
[finansovaya-gramotnost/](https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/chto-takoe-finansovaya-gramotnost/), свободный. - Загл. с экрана

4. Финансовая грамотность - Википедия [Электронный ресурс] // tr-page.yandex.ru - Режим доступа: [https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-](https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https://en.wikipedia.org/wiki/financial_literacy)
[ru&url=https://en.wikipedia.org/wiki/financial_literacy](https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https://en.wikipedia.org/wiki/financial_literacy), свободный. -
Загл. с экрана

5. Финансовая грамотность. [Электронный ресурс] // www.banki.ru -
Режим доступа: <https://www.banki.ru/dialog/articles/9386/>, свободный. -
Загл. с экрана

6. Финансовая грамотность в 2024 году: что это такое простыми...
[Электронный ресурс] // kursy.ru - Режим доступа:
<https://kursy.ru/znaniya/finansy/chto-takoe-finansovaya-gramotnost/>,
свободный. - Загл. с экрана

7. Цели и задачи финансовой грамотности | Статьи НИПКЭФ
[Электронный ресурс] // nipkef.ru - Режим доступа:
<https://nipkef.ru/about/blog/tseli-i-zadachi-finansovoy-gramotnosti/>,
свободный. - Загл. с экрана

8. Финансовая грамотность: принципы и навыки [Электронный ресурс] // gb.ru - Режим доступа: <https://gb.ru/blog/finansovaya-gramotnost/>, свободный. - Загл. с экрана

9. Финансовая грамотность: что такое и как её повысить... [Электронный ресурс] // skillbox.ru - Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/growth/financial-literacy/>, свободный. - Загл. с экрана

10. Как ИИ поможет лучше понять свою целевую аудиторию... [Электронный ресурс] // vk.com - Режим доступа: https://vk.com/wall-193732928_3958, свободный. - Загл. с экрана

11. Презентация PowerPoint [Электронный ресурс] // vashifinancy.ru - Режим доступа: <https://vashifinancy.ru/upload/iblock/d5d/d5d9801f5b29d2a05105f6a8c3514b85.pdf>, свободный. - Загл. с экрана

12. Целевая аудитория школ финансовой грамотности... | Дзен [Электронный ресурс] // dzen.ru - Режим доступа: https://dzen.ru/a/zy3kiflrca0v_aad, свободный. - Загл. с экрана

13. Кузнецов О.В., Родионова М.Е., Кораблин Ю.А. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Проблемы анализа риска. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tselevykh-grupp-finansovoy-gramotnostina-osnove-strategii-povysheniya-finansovoy-gramotnostiv-rossiyskoy-federatsii> (10.02.2025).

14. Маркетинг в сфере финансов и сложных услуг, третья часть... [Электронный ресурс] // vc.ru - Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/50565-marketing-v-sfere-finansov-i-slozhnyh-uslug-tretya-chast-celevaya-auditoriya-obrazovatel'naya-dyra-i-polza-infobiznesa>, свободный. - Загл. с экрана

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 23
ИМЕНИ С.З. ДЬЯЧЕНКО
МО УСТЬ – ЛАБИНСКИЙ РАЙОН**

Отчет о реализации социального проекта
«Повышение финансовой грамотности населения».

1. В части реализации задачи формирования основ рационального финансового поведения на сайтах образовательных организаций размещены ссылки на сайты funcult.info, vashifinancy.ru.
2. С целью распространения информационных материалов по повышению уровня финансовой грамотности населения. Определить уровень финансовой грамотности школьников 6-9 классов школы, выявить проблемы и наметить пути решения.
 - в некоторых ОО выставлены стенды с тематическими буклетами и соответствующими комментариями по вопросам финансовой безопасности для обучающихся, родителей, педагогического персонала (например, в СОШ 23);
 - в учащиеся и члены педагогических коллективов ОО приняли активное участие в **онлайн зачете на сайте Госуслуги** (более 70 % старшеклассников и около 20% учителей).
2. В рамках дополнительных профессиональных программ повышения квалификации педагогических работников образовательных организаций по вопросам повышения финансовой грамотности обучающихся были включены мастер-классы учителей успешно реализующих данное направление (в рамках курсов повышения квалификации учителем истории и обществознания).
3. Организовано подключение в вебинарам.
 - 14.01.2022г. «Индивидуальные проекты школьников в области финансовой грамотности». Слушатели ознакомлены с педагогическим потенциалом индивидуального проектирования как особой формы освоения учащимися финансовой грамотности;
 - 18.03.2022г. «Особенности работы с обучающимися с разным уровнем сформированности финансовой грамотности»;
 - Обсуждены методические подходы к формированию финансовой грамотности на уроках.
 - 20.04 2022г. «Формирование финансовой грамотности во внеурочной деятельности.»;
 - «Преподавание основ финансовой грамотности с учетом обновленных ФГОС. Онлайн-уроки финансовой грамотности – инструмент для педагога»
4. В части внедрения образовательных программ и проведения информационных кампаний по повышению уровня финансовой грамотности
 - в образовательный процесс общеобразовательных организаций:

Мероприятие:

Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности (8-11 кл.) (с декабря 2021 по апрель 2022г.)

Всероссийский экономический диктант.

Неделя финансовой грамотности.

Турнир «Финансовый штурм» апрель 2022г.

Онлайн уроки Банка России.

- внедрение дополнительных образовательных программ по финансовой грамотности в образовательный процесс обучающихся в средних образовательных организациях.

6.Обеспечение ОО УМК по финансовой грамотности.

Таким образом , задачи социального проекта выполнены , цели достигнуты. Наш проект по повышению финансовой грамотности населения не только выявил существующие проблемы и потребности, но и предложил конкретные решения и методики, которые могут быть внедрены на практике. Мы надеемся, что результаты нашего исследования послужат основой для дальнейших инициатив в этой важной области и помогут создать более финансово грамотное общество, способное справляться с вызовами современного мира

Руководитель проекта



Г.Н. Деркач

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 23 ИМЕНИ
С.З.ДЯЧЕНКО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН

П Р И К А З

от 01 июня 2022 года

№ 183 – П

Об объявлении благодарности

В целях поддержки и развития деятельности педагогической, родительской и ученической общественности, направленной на повышение финансовой грамотности по результатам реализации социального проекта «Повышение финансовой грамотности населения», приказываю:

1. Объявить благодарность руководителю проекта «Повышение финансовой грамотности населения», учителю истории и обществознания МБОУ СОШ № 23 Деркач Г.Н. за высокий организационный уровень проведения социального проекта.
2. Заместителю директора по ВР МБОУ СОШ № 23 Слесаренко Р.А. обеспечить награждение руководителя проекта Деркач Г.Н., учителя истории и обществознания МБОУ СОШ № 23 почетной грамотой на торжественном мероприятии, посвященном празднованию Дня Знаний 2022 – 2023 учебного года.
3. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора МБОУ СОШ № 23



М.И. Токарева

